

Regulamin konkursu „Jedź z Freee”

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „Jedź z Freee” w Radiu Freee, zwanym dalej Konkursem jest: Polskie Radio - Rozgłośnia Regionalna w Lublinie Radio Lublin S.A. w likwidacji z siedzibą w Lublinie, ul. Obrońców Pokoju 2, zwane dalej Radiem Lublin S.A.
2. Konkurs przeznaczony jest dla słuchaczy Radia Freee i jest emitowany w programie Radia Freee lub na stronie internetowej www.radiofreee.pl
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Radia Lublin S.A. w likwidacji, (w tym pracownicy Redakcji Radia Freee), członkowie ich najbliższych rodzin oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Ze względu na specyfikę swojej działalności, a szczególnie realizowanie wydarzeń z udziałem i na rzecz małoletnich Radio Lublin wprowadziło tzw. Standardy ochrony małoletnich przed przemocą, aby każdy małoletni biorący udział w warsztatach, konkursach, spotkaniach lub innych wydarzeniach miał zagwarantowane bezpieczeństwo na najwyższym poziomie. Z pełną treścią "Standardów ochrony małoletnich" można się zapoznać poprzez stronę internetową Radia Lublin; wersja papierowa znajduje w portierni Radia.

§ 2 Przebieg konkursu

1. Konkurs będzie przeprowadzany od 30 września do 25 października 2024 roku.
2. Konkurs dzieli się na 3 etapy.
3. **Etap 1** - od 30 września do 11 października 2024 r. - etap rozdawania naklejek na samochody „Jadę z Freee”:
 - 1) Naklejki będzie można otrzymać w portierni Radia Lublin 30 września (poniedziałek) od godziny 13:00. Każda osoba może wziąć tylko jedną naklejkę stawiając się w Radiu Lublin osobiście oraz w punkcie sprzedaży sponsora konkursu: AAA AUTO mieszczący się przy ulicy Chemicznej 5, 20-329 Lublin.
 - 2) Konkurs będzie promowany na antenie Radia Freee w wyznaczonym wyżej okresie.

- 3) Etap 1 konkursu zostaje uznany za zakończony, kiedy dobiegnie czas zarezerwowany na dany etap (do 11 października włącznie) lub gdy pula naklejek zostanie rozdana (pula liczy 200 naklejek z możliwością dodruku).
4. **Etap 2** – od 7 do 18 października 2024 r.– etap konkursowy:
- 1) W podanych dniach, w godzinach od 6:00 do 18:00, na antenie Radia Freee pojawią się hasła konkursowe, które należy zbierać. Wszystkich haseł będzie 30. Będą one potrzebne by przejść do kolejnego etapu konkursu. Hasła konkursowe będą ujawniane przez 12 dni (7 - 18 października) na antenie Radia Freee, w systemie rotacyjnym bez określonej kolejności
 - 2) 2 Etap konkursu kończy się 21 października. Podczas porannego programu Radia Freee, który trwa od godziny 8:00 do 10:00. W trakcie trwania audycji, prowadzący poinformuje słuchaczy o otwarciu listy zgłoszeniowej. Należy wtedy na adres konkurs@radiofreee.pl wysłać listę wszystkich haseł które udało się zebrać uczestnikowi.
 - 3) Odpowiedzi wysłane przed ustaloną przez prowadzącego program godziną nie będą zaliczane.
 - 2) Odpowiedź zostanie zaliczona, jeśli wraz z nią wysłane zostanie zdjęcie naklejki na samochodzie.
 - 4) Czas na udzielenie odpowiedzi kończy się 21 października 2024 r. o godz. 23:59. Po wyznaczonej godzinie, odpowiedzi nie są liczone do puli i nie biorą udziału w kwalifikacji do ostatniego etapu konkursu.
5. Na podstawie udzielonych odpowiedzi Komisja konkursowa składająca się z dziennikarzy Radia Freee: Grzegorza Chylińskiego, Pawła Typiaka i Filipa Janowskiego, sprawdzi poprawność nadesłanych haseł. W sytuacji gdy liczba haseł będzie taka sama u wielu uczestników, o kwalifikacji do 3 Etapu zadecyduje czas nadesłania odpowiedzi.
6. Etap 2 konkursu kończy się po wybraniu finalistów konkursu, czyli 21 października 2024 r. o godzinie 19:00. Finaliści zostają poinformowani drogą mailową o kwalifikacji do finału. Jeśli któryś z finalistów nie będzie mógł uczestniczyć w rozstrzygnięciu, co jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie, szansa przechodzi w ręce osoby z najlepszym wynikiem, po uczestniku który zrezygnował.
7. **Etap 3** – zawody:
- 1) Etap 3 rozpoczyna się wraz z ogłoszeniem listy 3 finalistów na antenie Radia Freee w dniu 22 października 2024 r. Od tego dnia do 25 października 2024 r. wielki finał jest promowany poprzez antenę Radia Freee i media społecznościowe.
 - 4) 2) Finał konkursu odbędzie się 26 października 2024 r. na w AAA AUTO na ulicy Chemicznej 5, 20-329 Lublin.

- . Konkurs będzie polegać na jak najszybszej wymianie jednego koła w samochodzie redakcji Radia Freee. Nad przebiegiem konkursu będzie czuwać ww. Komisja konkursowa. Czas zmiany koła będzie mierzony za pomocą stopera. Zwycięzcą konkursu zostaje uczestnik, który dokona wymiany koła w najkrótszym czasie.
- 8. Nagrodą w konkursie jest karta paliwowa doładowana na 3500 zł, którą można wykorzystać na Stacjach Paliw ORLEN. Nagrody pocieszenia dla 2 uczestników konkursu to akcesoria samochodowe od sponsora konkursu.
- 9. Finał będzie transmitowany na antenie Radia Freee oraz utrwalony w formie nagrania video. Tego samego dnia w mediach społecznościowych ukaże się film z przebiegu konkursu. Uczestniczenie w konkursie oznacza zgodę na bezterminowe oraz nieodpłatne wykorzystanie wizerunku, a także zgodę na rejestrację wizerunku w formie foto, audio, wideo oraz na ich przechowywanie i wykorzystanie w celach promocyjnych, dokumentacyjnych, a także transmisji wydarzenia w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Radia Freee.

§ 3 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Podanie dodatkowych danych osobowych na potrzeby konkursu następuje poprzez kontakt telefoniczny z prowadzącym program lub z osobą pełniącą dyżur telefoniczny.
2. Radio Lublin S.A. w likwidacji nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność realizacji połączeń telefonicznych. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Radia Lublin S.A. w likwidacji, decyzję co do dalszego przebiegu procedury podejmuje Radio Lublin S.A. w likwidacji. Jakikolwiek roszczenia uczestników z tego tytułu są wyłączone. Radio Lublin S.A. w likwidacji nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za: przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń telefonicznych.
3. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim.
4. Nagroda, o której mowa w § 2 ust. 8, zostanie przekazana laureatowi po uprzednim poborze przez Radio Lublin S.A. w likwidacji, jako płatnika podatku dochodowego, 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 226, 232, 854, 858, 859, 863).

5. Warunkiem wydania Nagrody zwycięzcy Konkursu, jest podanie Organizatorowi na jego prośbę danych niezbędnych do przekazania Nagrody oraz danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązków płatnika podatku dochodowego, z tytułu otrzymanej przez Uczestnika Konkursu Nagrody, w tym w szczególności danych takich jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL. Ponadto, należy wskazać urząd skarbowy właściwy dla miejsca zamieszkania. Dane należy przekazać najpóźniej do dnia 30 października 2024 r. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi kompletnych danych, o których mowa powyżej, w terminie do dnia 30 października 2024 r. Nagroda z przyczyn niezależnych od Organizatora może nie zostać zwycięzcy przekazana.
6. W celu przekazania Nagród, Zwycięzcy, po otrzymaniu informacji o wygranej, powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na podanie danych, Organizator ma prawo odmowy przyznania mu Nagrody.
7. Nagrodę można odebrać w siedzibie Radia Lublin legitymując się dowodem osobistym. Nagrodę należy odebrać w terminie 30 dni od dnia jej wygrania. Po tym terminie Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
8. Radio Lublin S.A. w likwidacji nie ponosi odpowiedzialności za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.

§ 4 Zasady dotyczące ochrony danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A. w likwidacji, 20-030 Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2.
2. Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych. Wszelkie wnioski lub pytania dotyczące własnych danych osobowych można kierować pod adresem: iod@radio-lublin.pl.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest:
 - art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.) mówiący że: przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem;

- art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia: przetwarzanie jest niezbędne w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, m.in. w zakresie odprowadzania zaliczek na podatek dochodowy od osób fizycznych.

5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu i doręczenia Nagrody Zwycięzcy.

6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane tylko przez okres trwania konkursu i reklamacji.

7. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania; prawo wniesienia sprzeciwu.

8. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż podczas przetwarzania podanych przez niego danych osobowych naruszone zostały przepisy. Dane Uczestnika Konkursu będą przekazane wyłącznie osobom upoważnionym: pracownikom i współpracownikom Radia Lublin, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki oraz innym odbiorcom danych np. kurierom, listonoszom.

9. Dane Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, ani profilowane.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursami mogą być kierowane do Radia Lublin S.A. w likwidacji wyłącznie w formie pisemnej, w terminie 5 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia przesyłki.

4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 15 dni od daty otrzymania reklamacji.

5. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Radio Lublin S.A. w likwidacji. Wszelkie decyzje Radia Lublin S.A. w likwidacji będą wiążące i ostateczne.

§ 6 Komisja Konkursowa. Wykluczenia z udziału w Konkursach

1. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na trzyosobowej Komisji konkursowej. Decyzje w/w Komisja podejmuje wspólnie; w

razie braku jednomyślności członków Komisji przy podejmowaniu decyzji rozstrzyga Redaktor Naczelny Radia Lublin S.A. w likwidacji sprawujący pieczę nad Konkursami organizowanymi przez Radio Lublin S.A. w likwidacji.

2. Decyzje Komisji dotyczące rozstrzygnięć Konkursu są ostateczne.

3. Radio Lublin S.A. w likwidacji ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania Nagrody) uczestnika, w stosunku do którego podjęło uzasadnione podejrzenie o działalności sprzecznej z niniejszym regulaminem.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Radio Lublin S.A. w likwidacji ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursów i treść Konkursów.

2. W uzasadnionych przypadkach Radio Lublin S.A. w likwidacji może zmienić niniejszy regulamin. Zmiany do regulaminu będą wprowadzane w formie aneksów do regulaminu i będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej formie na stronie radiolublin.pl.

3. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie oraz na stronie internetowej Radia Freee

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r., poz. 1061).

Lublin, dnia 27.09.2024 r.